

TEORIA DA AÇÃO COMUNICATIVA APLICADA À EDUCAÇÃO FÍSICA

Prof. Dr. Guanis de Barros Vilela Junior

Cenário...

- **Teoria Crítica da Escola de Frankfurt**, cujos principais representantes são Adorno (1903-1969), Marcuse (1898-1979), **Habermas** (1929) e Benjamin (1892-1940).
- Crítica radical à sociedade industrial moderna.
- O ser humano age de acordo com seus interesses e/ou carências.
- **Existem 4 tipos de ação:**
 1. Ação teleológica ou estratégica
 2. Ação normativa
 3. Ação dramática
 4. Ação comunicativa

Ação Teleológica

- Ocorre quando o comportamento de pelo menos um dos agentes é estruturado a partir de um sistema de relações entre meios e fins.
- É a finalidade que determina uma ação.
- Exemplo 1: “ a maioria dos humanos se alimenta para saciar sua fome”.
- Exemplo 2: “humanos suam para manter a temperatura corporal dentro de limites aceitáveis”.

Ação Normativa

- Ocorre quando o objetivo principal é atender as expectativas recíprocas mediante o ajuste de conduta a normas e valores.
- O ser humano age, seguindo leis sociais e comportamentais.
- Exemplo 1: as regras em qualquer esporte.
- Exemplo 2: o uso de roupas da moda.

Ação Dramática

- Quando o objetivo é a auto-representação, a imagem pública e a *representação de pápeis*.
- Dramatizamos alguns comportamentos para sermos mais respeitados e admirados em um grupo.
- Exemplo 1: atletas consagrados pela mídia usualmente personificam o mito do brasileiro-patriota-bem-sucedido.
- Exemplo 2: a exaltação quase épica de uma conquista esportiva por atletas brasileiros.

Ação Comunicativa

- Ocorre quando pelo menos dois indivíduos estabelecem objetivamente uma relação cooperativa.
- Esta comunicação é possível através da ???

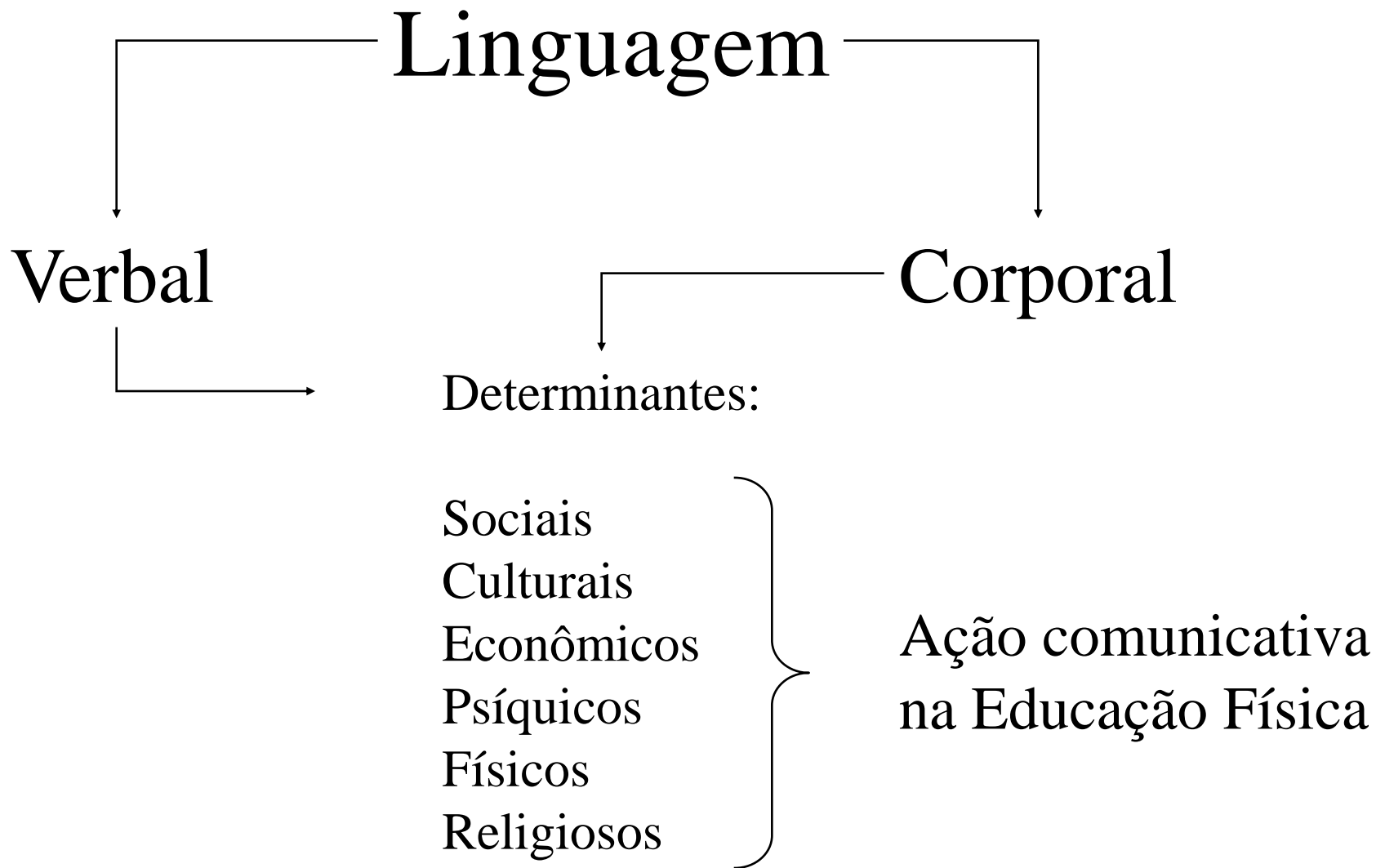
LINGUAGEM

Que é a base de qualquer processo educativo !

Regras da Razão Comunicativa

- Regra da Inclusão : “todo e qualquer sujeito capaz de agir e falar pode participar de discursos”.
- Regra da Participação: “todo e qualquer participante de um discurso pode problematizar qualquer afirmação, introduzir novas afirmações, exprimir suas necessidades, desejos e convicções”.
- Regra da Comunicação: “nenhum interlocutor pode ser impedido, por forças internas ou externas ao discurso, de fazer uso pleno de seus direitos, assegurado nas duas regras anteriores”.

Processo comunicativo na Ed. Física



Exercício

- Descreva faça uma reflexão de duas práticas de nossa cultura corporal à luz da Teoria da Ação Comunicativa. Pelo menos uma destas práticas deve estar relacionada à Educação Física Adaptada.